

38.

Olga Chiș

# Parteneriate de succes

Școala  
și comunitatea

Colecția **Paedagogia**

presa  
universitară  
clujeană

**OLGA CHIȘ**

•

**PARTENERIATE DE SUCCES**

*Școala și comunitatea*



OLGA CHIȘ

# PARTENERIATE DE SUCCES

*Școala și comunitatea*

PRESA UNIVERSITARĂ CLUJEANĂ

2022

**Colecția *Paedagogia* este coordonată de Mușata Bocoș.**

***Referenți științifici:***

**Prof. univ. dr. Ion Albulescu**

**Conf. univ. dr. Horațiu Catalano**

ISBN 978-606-37-1398-9

© 2022 Autoarea volumului. Toate drepturile rezervate.  
Reproducerea integrală sau parțială a textului, prin orice mijloace, fără acordul autoarei, este interzisă și se pedepsește conform legii.

**Universitatea Babeș-Bolyai**  
**Presa Universitară Clujeană**  
**Director: Codruța Săcelean**  
**Str. Hasdeu nr. 51**  
**400371 Cluj-Napoca, România**  
**Tel./fax: (+40)-264-597.401**  
**E-mail: editura@ubbcluj.ro**  
**<http://www.editura.ubbcluj.ro/>**

# Cuprins

|                         |          |
|-------------------------|----------|
| <b>Introducere.....</b> | <b>9</b> |
|-------------------------|----------|

## **Capitolul 1.**

|   |           |
|---|-----------|
| <b>Noi orizonturi – O fundație cu parteneriate de succes în educație.....</b> | <b>11</b> |
|---|-----------|

|   |           |
|---|-----------|
| 1.1. Despre Fundația Noi Orizonturi.....  | 11        |
| 1.1.1. <i>Calea spre succes începe de la o viziune.....</i>                                 | <i>11</i> |
| 1.1.2. <i>Istoricul drumului spre succes .....</i>  | <i>12</i> |
| 1.1.2. <i>Echipa care anticipează și generează succesul .....</i>                           | <i>13</i> |
| 1.1.3. <i>Parteneri strategici .....</i>  | <i>14</i> |
| 1.2. Programe pentru tineri – beneficiari și făuritori<br>ai progresului în comunitate..... | 15        |
| 1.2.1. <i>Cluburile IMPACT – program românesc exportat la nivel global.....</i>             | <i>15</i> |
| 1.2.2. <i>Clubul meseriilor rurale care schimbă poveștile de viață.....</i>                 | <i>16</i> |
| 1.2.3. <i>Tabăra VIAȚA.....</i>   | <i>17</i> |
| 1.2.4. <i>De la Programul „Ucenic Electrician” la Electrician Junior .....</i>              | <i>19</i> |
| 1.2.5. <i>Proiectul „Viitor electrician” .....</i>  | <i>20</i> |
| 1.3. Programe pentru profesorii cu care colaborează fundația .....                          | 21        |
| 1.3.1. <i>Cărți cu scLipici.....</i>  | <i>21</i> |
| 1.3.2. <i>Cursuri cu scLipici pentru educatori și învățători.....</i>                       | <i>21</i> |
| 1.3.3. <i>Școala de vară cu scLipici .....</i>  | <i>22</i> |
| 1.4. Școlile comunitare – un model de urmat pentru a avea succes .....                      | 23        |
| 1.4.1. <i>Ce înseamnă o școală comunitară.....</i>  | <i>23</i> |
| 1.4.2. <i>Standardele școlii comunitare.....</i>  | <i>23</i> |
| 1.4.3. <i>Practici în școlile comunitare .....</i>  | <i>35</i> |
| 1.4.4. <i>Școala campioană și obiectivele pentru dezvoltare durabilă .....</i>              | <i>40</i> |
| 1.4.5. <i>Școli conectate în comunitate .....</i>   | <i>42</i> |
| 1.5. Resurse educaționale .....   | 43        |
| 1.5.1. <i>Resurse gata de predat .....</i>  | <i>43</i> |
| 1.5.2. <i>Resurse educaționale experiențiale .....</i>                                      | <i>44</i> |
| 1.5.3. <i>Resurse pentru învățarea prin serviciu în folosul comunității.....</i>            | <i>45</i> |
| 1.5.4. <i>Resurse IMPACT .....</i>  | <i>45</i> |

|  |    |
|--|----|
| 1.5.5. Profesorul „experiențial” .....     | 47 |
| 1.5.6. Săptămâna Altfel, cu sens.....      | 50 |
| 1.5.7. Școli conectate la comunitate ..... | 50 |

## Capitolul 2.

### **O fundație cu parteneriate de succes în educație ..... 55**

|  |    |
|--|----|
| 2.1. Prezentarea Fundației Roma Education Fund (REF) Romania .....   | 55 |
| 2.2. Partenerii Fundației Roma Education Fund (REF) România .....  | 56 |
| 2.3. Proiecte finalizate cu succes în educație .....   | 57 |
| 2.3.1. Proiectul „Școală după școală – primul pas pentru succesul<br>școlar și profesional” (2010-2013).....         | 57 |
| 2.3.2. Proiectul „Oportunități egale în educație<br>pentru o societate incluzivă” (2010-2013) .....                  | 57 |
| 2.3.3. Proiectul „Tineri romi competitivi cu șanse egale<br>pe piața muncii” (2010-2012) .....                       | 58 |
| 2.3.4. Proiectul „O generație de specialiști romi în domeniul<br>medical” (2010-2013).....                           | 58 |
| 2.3.5. Programul de formare pentru personalul didactic/<br>personalul de sprijin .....                               | 59 |
| 2.3.6. Proiectul „Competență, inovare și profesionalism<br>în educație” (ID 105682).....                             | 60 |
| 2.3.7. Proiectul „Educație formală și non-formală<br>pentru dezvoltare durabilă în regiunea Centru” (ID 106443)..... | 61 |
| 2.3.8. Proiectul „Împreună pentru o viață mai bună” (ID 101343) .....  | 63 |
| 2.3.9. Programul de Burse Roma Education Fund.....   | 65 |
| 2.3.10. Programul de Burse în Pedagogie – Velux .....  | 66 |
| 2.3.11. Proiectul „Copiii și părinții romi vor la școală!” .....   | 67 |
| 2.3.12. Proiectul „Servicii integrate educaționale<br>pentru comunitățile de romi” .....                             | 69 |
| 2.3.13. Proiectul „Creșterea accesului tinerilor romi<br>la învățământul superior” .....                             | 71 |
| 2.4. Calea spre parteneriate de succes .....   | 74 |

## Capitolul 3.

### **Parteneriatul dintre școală și bibliotecă ..... 77**

|  |    |
|--|----|
| 3.1. Biblioteca în comunitate .....            | 77 |
| 3.1.1. Conceptul de bibliotecă .....           | 77 |
| 3.1.2. Tipuri de biblioteci .....              | 77 |
| 3.1.3. Rolul bibliotecilor în comunitate ..... | 79 |

|  |    |
|--|----|
| 3.1.4. Rolul bibliotecilor în însuflarea dragostei copilului pentru lectură.....     | 81 |
| 3.2. Exemple de parteneriate educaționale realizate între școli și biblioteci ...    | 82 |
| 3.2.1. Parteneriatul educațional „Călătorie în lumea cărților” .....                 | 82 |
| 3.2.2. Parteneriatul educațional „Biblioteca – prietena copiilor” .....              | 83 |
| 3.2.3. Parteneriatul educațional „Biblioteca – o lume în care visul prinde aripi” .. | 85 |
| 3.3. Concluzii și direcții de urmat .....  | 87 |

## Capitolul 4.

### Parteneriatul dintre școală și muzee ..... 89

|   |     |
|---|-----|
| 4.1. Locul muzeului în comunitate.....                                      | 89  |
| 4.2. Necesitatea parteneriatelor dintre școală și muzeu.....                | 90  |
| 4.3. Muzeele în contextul legislativ .....                                  | 92  |
| 4.3.1. Prevederi legislative referitoare la muzee și colecții publice ..... | 92  |
| 4.3.2. Prevederi legislative referitoare la patrimoniul cultural .....      | 94  |
| 4.4. Repere teoretice despre muzee în literatură.....                       | 97  |
| 4.4.1. Conceptul de muzeu și tipurile de muzee .....                        | 97  |
| 4.4.2. Funcțiile muzeelor din perspectiva educației.....                    | 98  |
| 4.4.3. Muzeul în pedagogia muzeală și pedagogia patrimoniului.....          | 98  |
| 4.5. Vizita la muzeu.....   | 100 |
| 4.5.1. Stimularea interesului pentru vizitarea muzeelor.....                | 100 |
| 4.5.2. Reguli în organizarea primelor vizite într-un muzeu .....            | 101 |
| 4.5.3. Comunicarea în muzeu .....   | 101 |
| 4.5.4. Un model contextual al învățării în muzeu.....                       | 102 |
| 4.5.5. Importanța ghidajului profesionalizat în muzeu .....                 | 103 |
| 4.5.6. Învățarea și activitățile organizate în muzee .....                  | 103 |
| 4.5.7. Virtualizarea muzeelor .....   | 105 |
| 4.6. Exemple de bună practică în oferta muzeelor.....                       | 106 |
| 4.7. Parteneriate educaționale dintre școli și muzee.....                   | 110 |
| 4.7.1. Parteneriatul educațional „Prietenii lui Alecsandri” .....           | 110 |
| 4.7.2. Parteneriatul educațional „Farmecul creației” .....                  | 112 |
| 4.8. Concluzii și recomandări .....   | 115 |

## Capitolul 5.

### Parteneriatul dintre școală și alte instituții culturale ..... 117

|   |     |
|---|-----|
| 5.1. Instituțiile culturale – parteneri ai școlilor.....                  | 117 |
| 5.2. Parteneriatele școlilor cu instituțiile de învățământ superior ..... | 117 |
| 5.3. Parteneriatele școlilor cu teatru, opera și filarmonica.....         | 118 |
| 5.4. Parteneriatul educațional „Sus cortina, pentru toți copiii!” .....   | 120 |



|   |            |
|---|------------|
| 5.5. Concluzii și direcții de urmat .....   | 126        |
| <b>Capitolul 6.</b>   |            |
| <b>Parteneriatele școlilor cu fundații și organizații neguvernamentale.....</b>                                 | <b>127</b> |
| 6.1. Contextul legislativ referitor la asociații și fundații .....  | 127        |
| 6.2. Unele observații asupra parteneriatelor dintre școli,<br>asociații și fundații .....                       | 128        |
| 6.3. Exemple de proiecte ale unor asociații,<br>realizate în beneficiul școlilor .....                          | 129        |
| 6.3.1. Un parteneriat pentru susținerea unor centre de tip<br>„Școală după școală” .....                        | 129        |
| 6.3.2. Proiectul Asociației Române de Permacultură: „Școala din Grădină” .                                      | 131        |
| 6.3.3. Proiectul „Împreună să spunem NU bullying-ului” .....  | 133        |
| 6.3.4. Proiectul „Școala care ne unește” .....  | 134        |
| 6.4. Concluzii și direcții de urmat .....   | 136        |
| <b>Capitolul 7.</b>   |            |
| <b>Parteneriate pentru cunoașterea și protecția mediului<br/>realizate între școală și alți parteneri .....</b> | <b>137</b> |
| 7.1. Aspecte teoretice despre cunoașterea și protecția mediului .....   | 137        |
| 7.1.1. Reflecții în literatura mondială.....  | 137        |
| 7.1.2. Percepții asupra educației ecologice și educației<br>pentru mediu în spațiul românesc .....              | 138        |
| 7.1.3. Parteneri în realizarea proiectelor de educație ecologică<br>și educație pentru mediu.....               | 139        |
| 7.1.4. Educația pentru mediu .....  | 139        |
| 7.2. Exemple de parteneriate cu tematici din domeniul mediului .....  | 141        |
| 7.2.1. Parteneriatul educațional „Natura – darul lui Dumnezeu<br>pentru oameni” .....                           | 141        |
| 7.2.2. Parteneriatul educațional între școală și Agenția<br>pentru Protecția Mediului.....                      | 142        |
| 7.2.3. Proiectul „Pași mici pentru o planetă mare și curată”.....   | 145        |
| 7.2.4. Proiectul „Green Bee” .....  | 149        |
| 7.2.5. Proiectul „Eco Andrei” .....   | 152        |
| 7.3. Concluzii și direcții de urmat .....   | 161        |
| <b>Bibliografie .....</b>   | <b>163</b> |

# INTRODUCERE

Această lucrare reprezintă o continuare a exemplificărilor unor parteneriate dintre școli și diverși parteneri realizate în cartea „Școala și comunitatea. Repere teoretice și exemple de bune practici”, publicată la Editura Presa Universitară Clujeană, în colecția Paedagogia.

Cele două lucrări pornesc de la premisa că, pentru o funcționare optimă a localităților ca „veritabile comunități”, este nevoie de o permanentă colaborare între membrii ei pentru realizarea unor scopuri comune și pentru dezvoltarea reală, cu sens a comunității. Parteneriatele educaționale au fost considerate o modalitate eficientă prin care se realizează colaborarea între membrii comunității, la nivel individual și la nivel de grupuri.

Scopul acestor lucrări este de a oferi modele de bune practici care pot fi valorificate în contexte de învățare. Diversitatea exemplurilor oferă o premisă valoroasă pentru aplicațiile profesorilor în educație. Conținuturile prezentate îmbină abordări teoretice cu exemple practic-aplicative. Structura lucrării încorporează șapte capitole

În primul capitol „*Noi orizonturi – o fundație cu succes în educație*”, am selectat proiecte de dezvoltare instituțională și comunitară, în care am evidențiat rolul partenerilor în derularea activităților organizate la nivelul unităților de învățământ.

Rezultatele proiectelor prezentate sunt cuprinse la sfârșitul acestui capitol.

Conținutul capitolului al doilea, „*O fundație cu parteneriate de succes în educație*”, încorporează proiecte cu impact în societate, și oferă informații dintr-o arie tematică de interes pentru comunitate, în deosebi pentru comunitățile dezavantajate.

În capitolul al treilea, „*Parteneriatul dintre școală și bibliotecă*”, am acordat atenție clarificării conceptului de bibliotecă și clasificării bibliotecilor. După prezentarea rolului bibliotecilor în comunitate și în orientarea copilului înspre lectură, am prezentat mai multe exemple de parteneriate educaționale realizate între școli și biblioteci.

În capitolul al patrulea, *„Parteneriatul dintre școală și muzee”*, am acordat un spațiu larg aspectelor teoretice referitoare la muzee, pedagogia muzeală și pedagogia patrimoniului, tematică puțin abordată în literatura din domeniul științele educației, din România. La începutul capitolului, am subliniat locul muzeului în comunitate și necesitatea realizării parteneriatelor dintre școală și muzee. Pentru a înțelege modul de organizare a muzeelor din România, am prezentat anumite prevederi legislative privitoare la muzee, colecții publice și patrimoniul cultural.

În partea a doua a capitolului, sunt prezentate aspecte referitoare la organizarea unei vizite la muzeu: stimularea interesului, reguli care ar trebui respectate la organizarea primelor vizite la muzeu, comunicarea în muzeu, învățarea și activitățile organizate în muzee, ghidajul profesionalizat în muzeu, virtualizarea muzeelor. La finalul capitolului, sunt prezentate exemple de bune practici în oferta muzeelor și parteneriate educaționale dintre școli și muzee.

În capitolul al cincilea, *„Parteneriatul dintre școală și alte instituții culturale”* sunt incluse o serie de informații referitoare la instituțiile culturale care pot deveni parteneri ai școlilor și o serie de activități care ar putea fi organizate împreună cu acestea. La finalul capitolului am prezentat un exemplu de parteneriat educațional.

În capitolul șase, *„Parteneriatele școlilor cu fundații și organizații neguvernamentale”*, regăsim o succintă prezentare a contextului legislativ, referitor la asociații și fundații și unele observații asupra parteneriatelor dintre școli, asociații și fundații. În partea a doua a capitolului, am prezentat mai multe exemple de proiecte ale unor asociații, realizate în beneficiul școlilor.

În capitolul șapte, *„Parteneriate pentru cunoașterea și protecția mediului realizate între școală și alți parteneri”*, am prezentat un ansamblu de informații despre cunoașterea și protecția mediului, extrase din literatura referitoare la educația pentru mediu. După detalierea unor aspecte relevante în realizarea educației pentru mediu, am prezentat exemple de parteneriate cu tematici din domeniul mediului.

# CAPITOLUL 1.

## Noi orizonturi – O fundație cu parteneriate de succes în educație

### 1.1. Despre Fundația Noi Orizonturi

#### 1.1.1. *Calea spre succes începe de la o viziune*

Drumul Fundației Noi Orizonturi spre succes a pornit și se continuă de la o viziune asupra societății, și este considerat: un „sol fertil” în care copii și tinerii „își împlinesc potențialul și îl folosesc pentru dezvoltarea comunității și lumii în care trăiesc.” Viziunea aceasta este construită pe baza unor credințe clar delimitate: încrederea în „puterea transformatoare a educației experiențiale” și în „capacitatea educatorilor și a liderilor din organizații și comunități de a sprijini tinerii să devină mai buni, mai puternici, mai înțelepți” (FNO, 2021g).

Calea spre succes se bazează pe modele inovative de educație prin experiență în contextul cărora copiii, elevii și tinerii între 11 și 19 ani își desăvârșesc propria personalitate, „devin mai implicați, mai responsabili și mai încrezători în forțele proprii”, „dobândesc valori, atitudini și abilități” utile pentru viață, reușind să dezvolte comunitatea și lumea în care trăiesc (FNO, 2021g).

În calea spre succes, copii și tinerii sunt în centrul comunității în care trăiesc și întreaga comunitate este preocupată să sprijine educația lor. În proiectele concepute și implementate de fundație în folosul comunității, tinerii sunt provocați „să privească în jur, să identifice probleme și să găsească, singuri, căi de rezolvare a lor”, trăind astfel sentimentul de responsabilitate pentru comunitatea în care trăiesc (FNO, 2021g).

În activitățile organizate în comunitate și în contextele oferite de fundație, tinerii devin capabili să-și susțină opiniile cu argumente, să ia „decizii în favoarea celor din jur”, sunt „pregătiți să își asume un rol activ, cu încredere în forțele proprii, încrezători că împreună pot produce schimbare”.

În contextul acestor activități, tinerii încep să înțeleagă evoluția propriului proces de dezvoltare personală, conștientizează rolul voluntariatului în învățare și în pregătirea lor pentru activitățile profesionale viitoare (FNO, 2021g).

### **1.1.2. Istoricul drumului spre succes**

Drumul spre succes a pornit dintr-un loc – Lupeni și de la doi oameni: Dana și Brandi Bates care au înființat Fundația Noi Orizonturi în anul 2000. Succesul a fost construit prin atragerea unor oameni care doresc să se implice în a realiza ceva important pentru comunitate și prin stabilirea unor obiective provocatoare, astfel în anul 1999, la Straja, a fost realizat primul curs de frânghii din România, cu ajutorul fondatorilor și cu voluntari care au fost coordonați de Project Adventure USA. Tot la Straja a fost organizat și primul *Curs VIAȚA pentru Animatori Centre de Vacanță*, care pregătește în fiecare an cel puțin 15 persoane (FNO, 2021f).

Un an proiect inedit a fost lansat în anul 2002: înființarea primului club IMPACT, denumit atunci Kaisen. În anul următor s-a realizat un serviciu în folosul comunității, care poate părea banal (amenajarea unei toalete ecologice în Munții Retezat), dar care a determinat conștientizarea faptului că IMPACT ar trebui să devină „un model replicat la scară mare”. Prin urmare, în Valea Jiului, în anul 2004, s-au deschis primele 15 cluburi IMPACT prin intermediul unui grant internațional (Youth Foundation) (IYF) cu scopul de replica modelul IMPACT (FNO, 2021f).

În momentul în care fundația a vizat o extindere mai amplă a proiectelor în comunitățile din România, s-a constatat nevoia unor manuale, astfel în anul 2005 a fost scris primul Manual IMPACT și primul Curriculum IMPACT. În anul următor, modelul IMPACT a fost replicat în România în parteneriat cu Biserica Ortodoxă printr-un grant (International Orthodox Christian Charities/ United States Agency for International Development). Au fost deschise 18 cluburi în 10 județe. În anul 2007, rețeaua IMPACT a ajuns la 145 de cluburi cu sprijinul unui grant oferit de NOKIA/ International Youth Foundation. A început programul „Romania Semester Abroad”, prin care studenți de la Colegiul Northwestern au studiat în România. S-a deschis la București un birou al Fundației Noi Orizonturi (FNO, 2021f).

În anul 2007, în județul Cluj, s-au înființat primele 50 de cluburi IMPACT, iar în municipiul Cluj-Napoca s-a deschis un birou. În anul 2009 a fost introdus antreprenoriatul social în programul IMPACT, cu ajutorul unui

grant (Youth in Action). În anul 2010 s-a format prima comunitate de antrenori (traineri) IMPACT. Fundația colaborează în acel moment cu 40 de formatori pregătiți să livreze cursuri centrate pe metode experiențiale. La Straja a fost organizat primul curs VIAȚA pentru Animatori centre de vacanță. Anual se pregătesc cel puțin 15 persoane pentru a fi animatori (FNO, 2021f).

În anul 2011, la Băile Tușnad, a fost organizată prima tabără VIAȚA și un curs de frânghii la joasă și mare înălțime. În anul 2013, modelul IMPACT a fost replicat la nivel internațional, în parteneriat cu Fundația Word Vision. VIAȚA Tușnad a primit premiul „Ersre Social Innovation”. În anul 2014 a fost lansat modelul de antreprenariat SKYE, implementat ulterior la nivel internațional împreună cu Fundația World Vision (FNO, 2021f).

În anul 2015 a fost inaugurată în orașul Vulcan, pe valea Jiului, o sală de cățărare „Fără limite”, un proiect social inițiat de un voluntar american. Programul „Romania Semester Abroad” a fost votat în SUA și a fost inclus în top 10 al programelor de educație din străinătate. În anul următor, ca urmare a campaniei de advocacy întreprinsă de Fundația Noi Orizonturi, Ministerul Educației a modificat modul de implementare a programului „Școala Altfel”. În acest an a început un curs de frânghii la Câmpul lui Neag, în Valea Jiului și a fost lansat proiectul „Școli conectate la comunitate”. A fost organizată ediția I a Conferinței „Arhitectii Educației” în care s-a urmărit să se ofere celor interesați de educație „informații, idei, instrumente și procese eficiente de muncă”.

### ***1.1.2. Echipa care anticipează și generează succesul***

Pentru a reuși în conceperea și realizarea proiectelor, în găsirea resurselor și în mobilizarea oamenilor pentru realizarea scopurilor și obiectivelor este nevoie de oameni competenți, dedicați și responsabili, care înțeleg și acționează ca o echipă. Echipa de la Fundația Noi Orizonturi este formată din mai multe astfel de persoane: fondatorul & directorul executiv, directori (directorul operațional, directorul New Horizons Foundation – USA), coordonatori (coordonatorul programelor de formare și dezvoltare, coordonatorul resurselor educaționale, coordonatorul programului „Clubul familiei”), manageri (managerul proiectului „Școli conectate la comunitate”, managerul financiar, managerul proiectului „Credoimpact”, managerul rețelei cluburilor IMPACT, managerul programului VIAȚA), asistenți (asistentul managerului, asistentul proiectului „Școli conectate la comunitate”),

specialiști (specialistul în programe educaționale și mentorat, specialistul educațional, specialistul IT), *community relations officer* (traducerea autorului: ofițerul de relații cu comunitatea) (FNO, 2021h).

### 1.1.3. Parteneri strategici

Pentru implementarea unor proiecte cu anvergură mare este nevoie de parteneri puternici, care înțeleg viziunea fundației și au disponibilitatea să contribuie la realizarea proiectelor. Fundația Noi Orizonturi are mai mulți parteneri strategici care au oferit sprijin financiar și împreună cu care a dezvoltat mai multe programe care au înregistrat succese. Acești parteneri sunt: Ministerul Educației Naționale, World Vision International, Fundația C.S.Mott (SUA), Generali România Asigurare Reasigurare S.A, Magazinele Lidl, PEPCO România, Romanian-American Foundation (RAF) (FNO, 2021j).

*Ministerul Educației Naționale* este un partener cu care fundația a colaborat pe o perioadă de peste 15 ani: în implementarea la nivel național a programului IMPACT; în promovarea din anul 2016 a noii metodologii de organizare a săptămânii „Școala Altfel”; în realizarea ghidului pentru implementarea săptămânii „Școala Altfel” (FNO, 2021j).

*World Vision International* este partenerul internațional principal care, din anul 2013, a promovat modelul educațional IMPACT și a contribuit la înființarea cluburilor IMPACT în 10 țări (Armenia, Australia, Albania, Burundi, Bosnia, Georgia, Cambodgia, Irak, Palestina, Nepal,). Împreună cu această organizație, fundația a adaptat un program educațional pentru tinerii de 16-25 ani după „*Skills and Knowledge for Youth Economic Empowerment*” (SKYE) (traducerea autorului: „Abilități și Cunoștințe pentru Abilitarea Economică a Tinerilor”). Acești tineri care vor intra pe piața muncii sunt pregătiți prin acest program pentru a-și construi o viață mai bună și să participe în mod activ la dezvoltarea comunităților din care fac parte. În 2017, curriculumul acestui program a fost evaluat de către *Child and Youth Finance International* (traducerea autorului: Finanțarea Internațională a Copilului și Tineretului) și a primit „*Full Endorsement*” (traducerea autorului: Aprobare deplină). În țările în care are birouri, această organizație a recomandat Programul IMPACT ca program cheie pentru dezvoltarea copiilor și adolescenților (FNO, 2021j).

*Fundația C.S.Mott (SUA)* a sprijinit Fundația Noi Orizonturi din anul 2016 în construirea rețelei de școli comunitare, în programul „Școli conectate la comunitate”. Mott Foundation, înființată în 1926 în Flint, Michigan, are

birouri în trei țări și colaborează cu organizații situate pe toate continentele (FNO, 2021j).

Fundația Noi Orizonturi a fost susținută de *Generali România Asigurare Reasigurare S.A.*, în programul „Cercul Siguranței în comunități vulnerabile”, destinat adulților din viața copilului (părinți, educatori, profesori) (FNO, 2021j).

*Magazinele Lidl* au organizat campanii de donații de la casele de marcat din anul 2016 și au contribuit și cu resurse financiare proprii. Lidl a lansat o nouă campanie care s-a derulat în lunile ianuarie-martie din anul 2017 pentru a susține programul educațional IMPACT (FNO, 2021j).

*PEPCO România* a susținut dezvoltarea tinerilor și a școlilor comunitare. În anul 2019, împreună cu Fundația Noi Orizonturi, a construit programele „VIAȚA la Țară cu PEPCO România” și „Lider de meserie” (FNO, 2021j).

*Romanian-American Foundation* (RAF) a sprijinit din anul 2010 replicarea la nivel național a modelului educațional IMPACT și dezvoltarea organizațională a fundației. RAF a co-finanțat programul GreenIMPACT, care cuprinde o rețea de cluburi destinate voluntariatului care au fost deschise exclusiv în localitățile care dispun de potențial eco-turistic, cu scopul de a iniția și implementa proiecte de valorificare și de conservare a patrimoniului natural și cultural (FNO, 2021j).

## **1.2. Programe pentru tineri – beneficiari și făuritori ai progresului în comunitate**

Programele fundației, dedicate tinerilor, au fost organizate sub deviza „Implică-te și tu!” cu scopul de a mobiliza membrii comunităților în educația tinerilor. Aceste programe implementate de fundație vizează să aducă beneficii tinerilor din diverse state din întreaga lume. Până în prezent, în România, 43700 de elevi au beneficiat de aceste programe și au dobândit o serie de competențele necesare pentru viață. Fundația și-a propus ca până în anul 2025, 500000 de copii, elevi și tineri din România să fie beneficiarii unor contexte relevante de învățare (FNO, 2021d).

### **1.2.1. Cluburile IMPACT – program românesc exportat la nivel global**

Fundația Noi Orizonturi a sprijinit de mai mult de 18 ani dezvoltarea profesională a profesorilor pentru ca ei să poată crea, pentru copii și tineri, contexte de învățare relevante, semnificative pentru ei și pentru societatea în





ISBN: 978-606-37-1398-9